Marketing - communication

Commercialiser Diffuser

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux : Facebook et LinkedIn

Code FC 12 02 - **Mise à jour** 03/03/2026

Formation
Continue

Démarrage
Sur demande



Objectifs et savoir-faire attendus

oUtilisation et bonnes pratiques des réseaux Facebook et LinkedIn

Contenu de la formation

oPourquoi être présent sur ces réseaux et comment ?

o Charte éditoriale, utilisation et bonnes pratiques

o Rédaction de posts, savoir développer une présence efficace sur ces réseaux

o Formation à la promotion de la page FB (Ads et posts sponsorisés)

o Mise à disposition d'un document de formation

Rythme et organisation de la formation

Modalités pédagogiques

Expositive : apport de connaissances / Démonstrative / Interrogative / Active : tours de table favorisant l'échange d'expériences; mise en pratique immédiate sous forme de travaux concrets.

Modalités d'évaluation

Questionnaire en fin de formation.

Accessibilité

Le site Novéha est accessible à tout public. Notre organisme est engagé depuis plus de 10 ans dans l'accueil des apprenants en situation de handicap - avec un référent handicap qui coordonne leur parcours

Durée
1 jour, 7 heures

Public
Toute personne amenée à utiliser/animer les réseaux sociaux

Tarifs
Inter : 350 € HT par participant
Intra en entreprise : sur devis

Pré-requis
Aisance dans l'utilisation de l'outil informatique

Modes d'évaluations
Questionnaire à Choix Multiples

La qualité Novéha

- Taux de **satisfaction** des apprenants (2025) : **95%%**
- Nombre total de **salariés formés** (2025) : **1 190**

1 rue Alfred de Vigny
St. Hilaire de Loulay
85601 MONTAIGU VENDÉE

02 51 94 08 31 | noveha.fr