Marketing - communication

Commercialiser Diffuser

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux : Instagram et Pinterest

Code FC 12 03 - **Mise à jour** 10/11/2026

Formation
Continue

Démarrage
Sur demande



Objectifs et savoir-faire attendus

oUtilisation et bonnes pratiques des réseaux (Instagram)

Contenu de la formation

o Les réseaux sociaux : bien démarrer
• Actionner les bons leviers web-sociaux
• La charte éditoriale

o Instagram, réseau de l'image
• Configurer et gérer une page entreprise
• La boîte à outils
• Les bonnes pratiques (exercices)

o Bilan et conclusion

Rythme et organisation de la formation

Modalités pédagogiques

Expositive (apport de connaissances) ; Démonstrative ; Interrogative ; Active (tours de table favorisant l'échange d'expériences/ mise en pratique immédiate sous forme de travaux concrets)

Modalités d'évaluation

Questionnaire de fin de formation

Accessibilité

Le site Novéha est accessible à tout public. Notre organisme est engagé depuis plus de 10 ans dans l'accueil des apprenants en situation de handicap - avec un référent handicap qui coordonne leur parcours

Durée
1 jour, 7 heures

Public
Toute personne amenée à utiliser/animer les réseaux sociaux

Tarifs
Inter : 350 € HT par participant
Intra en entreprise : sur devis

Pré-requis
Aisance dans l'utilisation de l'outil informatique

La qualité Novéha
- Taux de **satisfaction** des apprenants (2025) : **95%%**
- Nombre total de **salariés formés** (2025) : **1 190**

1 rue Alfred de Vigny
St. Hilaire de Loulay
85601 MONTAIGU VENDÉE

02 51 94 08 31 | noveha.fr