

INFO MATINALE
JEUDI 4
NOVEMBRE
8H - 10H

PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE,

VOS CRÉATIONS
SONT-ELLES BIEN
PROTÉGÉES ?



inpi
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE

PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE, VOS CRÉATIONS SONT-ELLES BIEN PROTÉGÉES ?

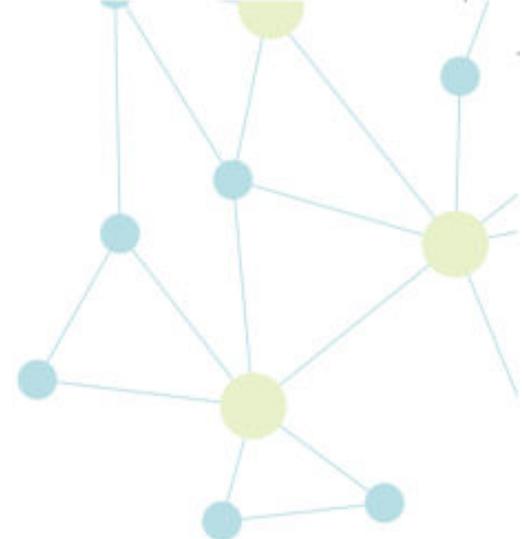
OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE :

Innovier pour ne pas disparaître. Tel est le défi lancé aux PME/PMI françaises dont l'activité - fortement impactée par la concurrence des pays émergents - ne peut plus se résumer à la seule production de biens de consommation. Alors que 56 % des entreprises interrogées se déclarent porteuses d'un projet innovant, les statistiques démontrent qu'elles sont encore trop peu nombreuses à recourir à la propriété industrielle.

Qu'elle soit technique, liée au design ou purement marketing, que vaut une innovation quand rien n'est mis en œuvre pour protéger les avantages concurrentiels qu'elle procure ?

Face à cet enjeu majeur, quelle est la valeur ajoutée d'une réelle politique de propriété industrielle ?

Parfois présentée comme ruineuse, complexe ou inefficace, la propriété industrielle reste surtout une matière méconnue du public en général, et des PME/PMI en particulier.



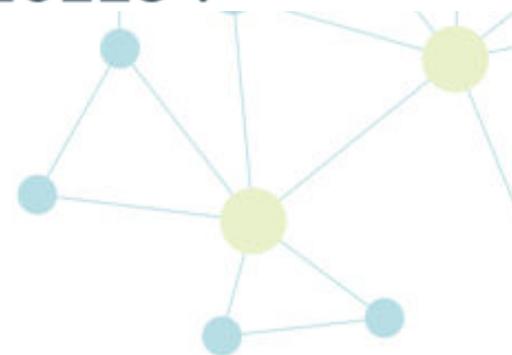
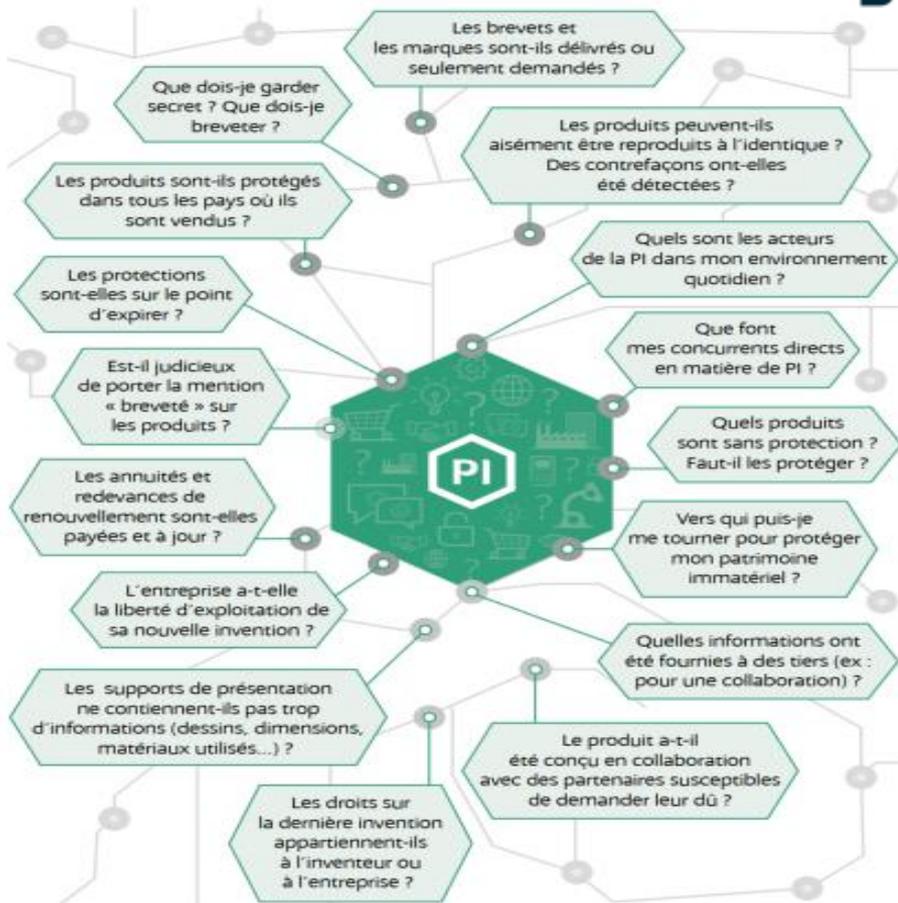


- La propriété industrielle comme un levier de croissance des entreprises.
- La propriété industrielle répond aux enjeux des entreprises et permet de créer de la valeur > les objectifs de la stratégie de PI >
- Du besoin essentiel de survie (la liberté d'exploiter) au besoin de reconnaissance (leadership)



SOLFI2A
ACCOMPAGNER • INNOVER • FÉDÉRER

PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE, VOS CRÉATIONS SONT-ELLES BIEN PROTÉGÉES ?



Pas toujours facile pour les entreprises de comprendre les enjeux d'une stratégie de propriété industrielle.

> L'INPI répertorie et analyse les bonnes pratiques à adopter en matière de stratégie de propriété intellectuelle.

SOLF12A, en partenariat avec l'INPI, vous propose d'explorer les principaux fondements de la propriété industrielle, sur un mode interactif et avec de nombreux exemples.

PROGRAMME

8H - 10H

Lors de cette info matinale, nous vous proposons de répondre à ces questions :

- QU'EST-CE QUE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE ET EN QUOI CONSISTE-T-ELLE ?
- COMMENT PROTÉGER QUOI ?
- QUELS SONT LES RÉFLEXES À ACQUÉRIR POUR PROTÉGER SES INNOVATIONS ?

**L'INTERVENTION SERA AGRÉMENTÉE
DE NOMBREUX EXEMPLES CONCRETS.**



La magie de la propriété intellectuelle peut conduire à des situations ubuesques ...

Cubique. Qui n'a jamais essayé de résoudre un Rubik's Cube ? C'est parfois un casse-tête. Tout comme certaines évolutions juridiques. La société détenant les droits sur cet objet pourrait en témoigner. La Cour de Justice de l'Union européenne a en effet déclaré que la marque déposée sur le Rubik'Cube n'est pas valide. Plus exactement, la marque sur le nom Rubik's Cube tient toujours, mais la société prétendait que la forme même de ce jouet méritait d'être protégée comme une marque de commerce. Le but était bien évidemment d'empêcher des concurrents de le copier. La Cour a estimé qu'on ne peut pas déposer comme marque la forme d'un objet **dès lors que celle-ci remplit un but fonctionnel** et ne sert pas à distinguer un produit d'un autre. Voilà qui devrait limiter les marques tridimensionnelles qui peuvent générer de nombreux abus.



Un Rubik's Cube. // Source : Karlo Pušić

PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE, VOS CRÉATIONS SONT-ELLES BIEN PROTÉGÉES ?



Un fan film Star Trek menacé par CBS et Paramount pour violation de copyright

Sale temps pour les trekkies. Alors que l'univers Star Trek a toujours été plutôt ouvert aux productions faites par les fans, la chaîne américaine CBS et Paramount ont sorti les crocs pour attaquer le film d'Axanar Productions, prévu pour 2016 et dont le préluce est sorti en 2014 sur Youtube. Et ce film n'a rien d'amateur : il ... Lire la suite



Pas de droit d'auteur pour les singes qui se prennent en photo

L'affaire du singe qui se prend en selfie connaît un nouvel épilogue. On savait déjà depuis 2014 que le photographe qui avait involontairement prêté son appareil à un singe ne pouvait pas revendiquer être l'auteur des photos prises par l'animal, et ne disposait donc d'aucun droit sur les photographies qui ont fait le tour du ... Lire la suite



Microsoft reçoit l'Award du Brevet Stupide du mois de décembre

Et une statuette virtuelle pour Microsoft, une ! Comme tous les mois, l'Electronic Frontier Foundation, équivalent américain de notre Quadrature du Net, a fait un petit tour des brevets déposés ici et là par les entreprises et fait un top des plus absurdes. Celui qui a triomphé en décembre a été déposé par Microsoft. Accrochez-vous bien, ... Lire la suite

Pipi de chat. La propriété intellectuelle est souvent le règne de la loi du plus fort. Le fabricant d'engins de chantier Caterpillar nous en donne la preuve avec une affaire qui implique son surnom, Cat. En effet, l'entreprise américaine a **décidé de s'attaquer à un café** qui s'appelle Cat & Cloud et met tout en œuvre pour faire annuler l'enregistrement de la marque de l'enseigne à cause du mot « cat », chat en anglais, comme s'il lui appartenait. Caterpillar est en mode bulldozer pour s'approprier un mot qui n'a aucun lien avec l'entreprise et qui sert à désigner un animal! Si un chat retombe toujours sur ses pattes, on espère que Cat & Cloud s'en sortira indemne...



Ceci n'est pas un engin de chantier. // Source : Robert Couse-Baker

PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE, VOS CRÉATIONS SONT-ELLES BIEN PROTÉGÉES ?



ouipub
@ouipub



Coucou @RAP_Asso, vous ne savez pas la meilleure ?
@ouisncf s'oppose à notre marque OUI PUB parce qu'ils estiment que c'est de l'imitation de la leur. Mais qu'en pense #Ouioui ?! Pour rappel, nous parlons du Oui Pub depuis 10 ans !!!



13 18:14 - 24 mai 2019



18 personnes parlent à ce sujet

