

FUTUR

du commerce
de l'habitat



PROJET COLLECTIF 2021/2023
Programme d'accompagnement
dans l'amélioration
et la digitalisation
de son commerce.

ALLIER DIGITAL ET MAGASIN : UN ENJEU MAJEUR POUR LE FUTUR DE NOS COMMERCES de l'aménagement de l'habitat.

Quel que soit le secteur d'activité, le numérique est aujourd'hui un passage obligé pour toutes les entreprises qui souhaitent pérenniser leur activité, rester compétitifs et répondre aux exigences des consommateurs. Lors des confinements de cette crise sanitaire, les consommateurs ont massivement migré vers les canaux numériques pour effectuer leurs achats et attendent aujourd'hui de pouvoir **concilier digital et humain dans leur parcours d'achat**.



Très attachés aux points de vente physiques, leurs attentes sont claires :

- ✓ Se projeter facilement dans l'aménagement futur de leur habitat grâce aux nouvelles technologies.
- ✓ S'informer précisément sur le produit, en bénéficiant de conseils d'experts, de contenus détaillés et de retours d'expériences utilisateurs.
- ✓ Acheter instantanément en vérifiant et localisant la disponibilité des produits.

LE PHYGITAL : UNE NÉCESSITÉ
POUR S'ADAPTER AUX NOUVELLES
HABITUDES DE CONSOMMATION

VOUS SOUHAITEZ METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE OMNISCANALE

efficace et cohérente entre parcours digital
et point de vente ?

#PROJETCOLLECTIF #ACCOMPAGNEMENT

Acteur de la transformation de nos entreprises de l'aménagement de l'habitat, SOLFIZA lance un projet collectif « Commerce du futur : vers la digitalisation des commerces de l'habitat », pour vous accompagner à l'évolution de votre activité. En travaillant en collectif, les analyses sont plus riches, les idées plus nombreuses, la mise en œuvre est simplifiée et décomplexée.

DES OBJECTIFS ET DES RÉSULTATS CLAIREMENT DÉFINIS.

1
Aider les commerces
de l'habitat à
se digitaliser,
se moderniser

2
Rendre le commerce
de l'habitat plus
attractif, attirer
davantage la clientèle

3
Proposer de nouvelles
expériences
aux consommateurs,
le phygital

4
Apporter des offres
et services adaptés
aux attentes
et besoins
des consommateurs

TOUT SAVOIR SUR LE PROJET COLLECTIF « Commerce du futur : vers la digitalisation des commerces de l'habitat »

ENTREPRISES CONCERNÉES

• **Entreprises de toutes tailles** faisant du commerce en lien avec l'habitat du particulier : Ameublement, Agencement, Cuisine, Dressing, Décoration, Architecture d'intérieur, Design...

PRIORITÉ À L'ACTION

- Accompagnement sur **l'amélioration des espaces de vente physique** (en termes de communication, digitalisation, agencement, scénographie),
- Organisation de **visites collectives** pour s'inspirer d'initiative de modernisation des commerces et veiller sur les tendances,
- **Formation** à l'utilisation des outils digitaux,
- Accompagnement à la **mise en place d'outils digitaux** dans les commerces.

RÉSULTATS VISÉS

- Réorganiser les espaces de vente pour **améliorer l'expérience client et les actes d'achat**.
- Moderniser les commerces de l'Aménagement de l'Habitat **via la digitalisation** (usage d'outils récents) pour répondre aux attentes des consommateurs.
- Repenser le parcours client et faire de l'espace physique **un lieu incontournable**, dynamiser ainsi leur fréquentation.

AU PROGRAMME

VOLET 1 :

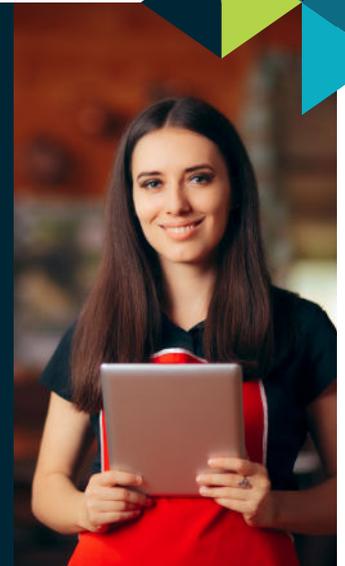
ACCOMPAGNEMENT SUR L'AMÉLIORATION DES ESPACES DE VENTE PHYSIQUE

- Auto-diagnostic de son commerce sur 3 axes : digitalisation, force de vente marketing, espace de vente
- Diagnostic complémentaire par un spécialiste sur 1 des 3 axes au choix (inclus)
- Diagnostic supplémentaire sur les 2 autres axes (en option**)
- Restitution collective et partage des pratiques
- Atelier collectif pour imaginer le commerce de demain

VOLET 2 :

ACCOMPAGNEMENT À LA MISE EN PLACE D'OUTILS DIGITAUX DANS LES COMMERCES

- Veille élargie sur les outils digitaux et les fournisseurs de solution
- Restitution collective et retours d'expériences
- Réflexion sur les enjeux du digital sur son commerce
- Accompagnement personnalisé des magasins dans le plan d'actions à déployer (1,5 jour / entreprise)



15 MOIS
DÉC 2021 >
MARS 2023
DURÉE DU PROJET

6 JOURS
INVESTISSEMENT
PERSONNEL MINIMAL PAR
ENTREPRISE / PERSONNE

4 900€HT
PAR ENTREPRISE
COÛT DE LA PARTICIPATION
(pour 10 entreprises, au lieu de 11800€HT)*

* Grâce à la participation financière de la Région Pays de la Loire sur le budget global du projet
** En option : 1290 € HT pour le diagnostic des 2 autres axes

JE SOUHAITE **ADHÉRER** AU PROJET COLLECTIF

- ✓ Vous avez un commerce en lien avec l'habitat du particulier
- ✓ Vous croyez en l'efficacité du collectif
- ✓ Vous vous engagez à vous rendre disponible

REJOIGNEZ-NOUS

Faites-nous savoir votre intérêt
par mail : relationsclients@afpiasolfi2a.fr
avant le 10 décembre 2021.

PLUS D'INFOS

Appelez-nous au **02 51 94 08 31**



Mutualisation,
esprit collaboratif,
performance sectorielle,
La signature Solfi2A.

SOLFI2A, MIEUX NOUS CONNAITRE.

Acteur de la transformation dans les métiers de l'aménagement de l'habitat, SOLFI2A est devenue une pierre angulaire de savoir-faire dans son secteur. Très impliquée sur son territoire, elle met tout en œuvre pour permettre aux entreprises de se conditionner pour innover, en adoptant la bonne posture et en travaillant son savoir être afin de parfaire son savoir-faire. Par ses actions, SOLFI2A souhaite fédérer et projeter les entreprises de l'aménagement de l'habitat dans le monde de l'innovation et de la prospective.

Co-financé par :
 **Région
PAYS DE LA LOIRE**

 **SOLFI2A**
ACCOMPAGNER • INNOVER • FÉDÉRER

WWW.SOLFI2A.FR