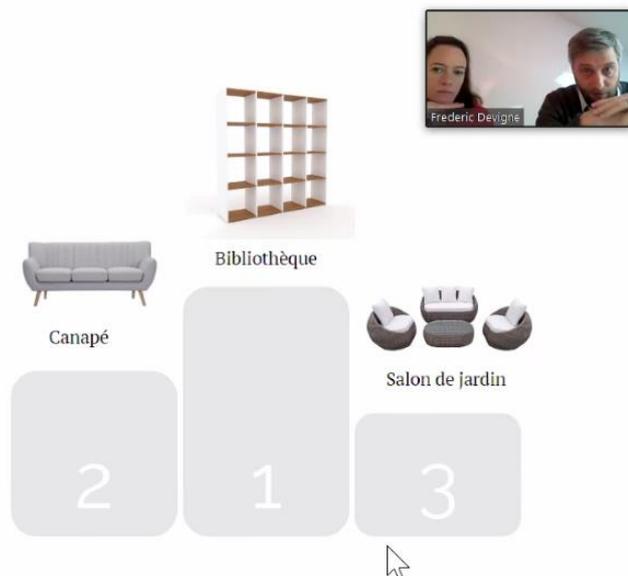


TOP 20 des meubles les plus recherchés en France

Requête	Recherches mensuelles 2022	2022 - 2021	2022 - 2019
bibliothèque	464 300	50%	143%
canapé	311 830	-6%	30%
salon de jardin	267 130	-19%	46%
table basse	242 800	-6%	33%
meuble salle de bain	228 080	-6%	35%
meuble tv	213 200	-15%	15%
canapé convertible	210 830	-18%	28%
bureau	196 830	-18%	30%
dressings	192 800	-10%	34%
tête de lit	165 700	-5%	31%
fauteuil	162 700	-6%	35%
canapé d'angle	152 800	7%	55%
lit	120 800	-8%	34%
coiffeuse	117 100	-9%	32%
chaise	111 800	-12%	13%
table de chevet	104 400	-10%	52%
matelas	102 300	-19%	-9%
commode	93 300	-15%	26%
tabouret de bar	93 300	-17%	2%
canapé d'angle convertible	92 290	19%	76%



Volume de requêtes mensuelles sur les moteurs de recherche entre 2021 et 2022

© Intuiti pour L'Ameublement Français - 2022 - 16

Zoom sur les plus fortes progressions depuis 2019

Les plus forte progressions concernent des recherches spécifiques

→ **"Meuble TV cheminée"** est une top tendance depuis 2019

→ Pour les **canapés** les recherches populaires concernent :

- ◆ Le convertible
- ◆ Le velours côtelé

→ Les recherches liées au **télétravail** semblent atteindre un plafond

Requête	Recherches mensuelles 2022	2022 - 2019	2022 - 2021	Tendance
meuble tv cheminée décorative	700	20775%	4%	
canapé velours côtelé beige	2 010	14076%	189%	
bibliothèque bureau intégré sur mesure	230	13850%	-2%	
canapé velours côtelé convertible	990	9792%	126%	
canapé 2 places petite largeur	1 830	8011%	87%	
canapé ultra profond	320	7600%	-17%	
dressings angle petit espace	1 600	6757%	66%	
canapé côtelé	1 820	6506%	193%	
meilleur canapé lit confortable	860	6331%	104%	
lit adulte avec dressings intégré	430	6300%	23%	
canapé lit convertible avec vrai matelas	2 350	5122%	94%	
bureau avec tiroir et rangement	250	3588%	11%	
chaise télétravail	300	3380%	-27%	
canapé panoramique xxl convertible	470	2884%	84%	
petit dressings chambre	4 380	2654%	44%	
meuble tv d'angle modulable	1 360	2494%	-19%	
petit dressings chambre parentale	590	2425%	47%	
bureau teletravail	2 410	2231%	-12%	

Évolution des requêtes sur les moteurs de recherche entre 2022 et 2019

© Intuiti pour L'Ameublement Français - 2022 - 19

Focus n°1 : Bibliothèque : la déclinaison produit

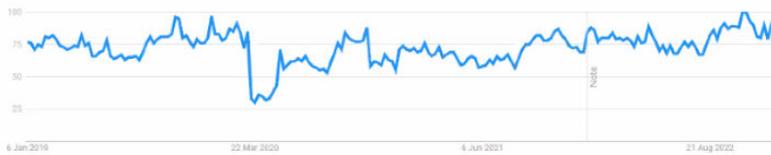
+50% de recherches sur la requête mais une catégorie globalement en baisse

- La catégorie "Bibliothèque" génère toujours beaucoup de recherches mais est **en recul de 7% en 2022**
- Les marques sont très présentes dans les recherches
- Des recherches de produits précises et très variées

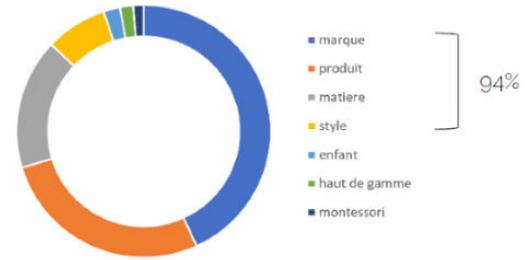


- 43% des recherches associent une marque
- Recherches de produits variés : murale, étagère, modulable, suspendue...

Tendance de recherches : janvier 2019 - décembre 2022



Requête "bibliothèque"



Top 3 tendances

Progression sur 2022

- Montessori (+49%)
- Angle (+24%)
- Rangement (+11%)

Progression depuis 2019

- Montessori (+592%)
- "Avec" (+132%)
- Suspendue (+122%)

Top 3 marques

Par volume de recherche

- Ikea
- Maisons du Monde
- BUT

Par progression depuis 2019

- Leroy Merlin (+186%)
- Castorama (+71%)
- Ikea (+71%)

Analyse de 2022 vs 2021

© Intuiti pour L'Ameublement Français - 2022 20

Focus n°2 : Canapé : la modularité

-6% de recherches sur la requête et une catégorie en baisse relative

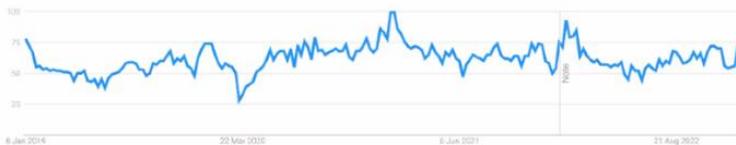
- **Catégorie en baisse de 7%** sur 2022 vs 2021
- Sur 2022 le recherche de canapé d'occasion et de canapé modulable sont les seuls thématiques à avoir progressé



La recherche de canapé se fait essentiellement par type de produit:

- Canapé d'angle
- Canapé convertible
- Par nombre de places

Tendance de recherches : janvier 2019 - décembre 2022



Requête "canapé"



Top 3 tendances

Progression sur 2022

- Occasion (+5%)
- Modulable (+1%)
- Lit (+0%)

Progression depuis 2019

- Modulable (+110%)
- Couleur (+96%)
- "Avec" (+91%)

Top 3 marques

Par volume de recherche

- Ikea
- BUT
- Maisons du Monde

Par progression depuis 2019

- Mano Mano (+1836%)
- Ligne Roset - Togo (+106%)
- Bobo Chic (+98%)

Analyse de 2022 vs 2021

© Intuiti pour L'Ameublement Français - 2022 21

Focus n°3 : Salon de jardin : la recherche du moins cher

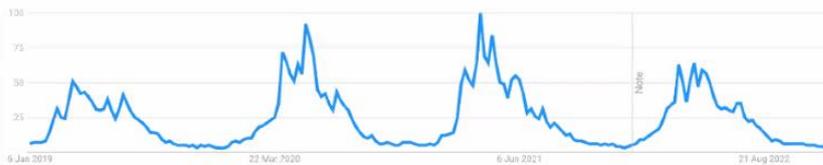
-21% de recherche sur la catégorie versus 2021

- Après une année record en 2021, la thématique est en baisse
- Net recul des recherches globales en 2022 sur l'ensemble de la thématique (-19%)
- Forte progression des "hard discount" (Action, Centrakor)



Le prix est un élément déterminant : la requête "pas cher" est la 2ème plus fréquente sur 2022 (55 000 recherches / mois).
A contre courant on observe une forte progression du "haut de gamme" depuis 2019 (mais sur des petits volumes de recherche).

Tendance de recherches : janvier 2019 - décembre 2022



Requête "salon de jardin"

Top 6 tendances

Progression depuis 2019

- Haut de gamme (+170%)
- Vert (+154%)
- Terrasse (+153%)
- Rotin (+150%)
- Petit (+122%)
- Anthracite (+104%)

Top 3 marques

Par volume de recherche

- Castorama
- Leroy Merlin
- Brico Dépôt

Par progression depuis 2019

- Action (+644%)
- Centrakor (+260%)
- Manon Mano (+199%)

Analyse de 2022 vs 2021

Focus n°4 : Table basse : le travertin et les matières naturelles

-12% de recherches sur la catégorie

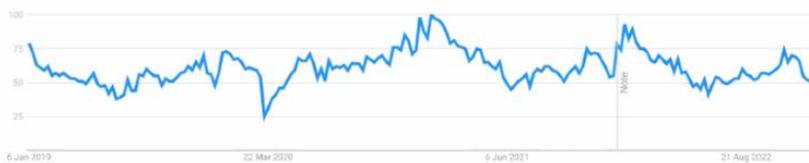
- Les recherches s'effectuent d'abord par le style (ronde, design, industriel) puis par le type de matière (bois, verre, marbre) avant d'associer une marque.



La "matière" est au coeur des plus fortes progressions :

- Les tables basses en travertin ont progressé de 193% en 2022 et de 3818% depuis 2019
- Les tables basses en pierre, céramique sont en progression sur 2022

Tendance de recherches : janvier 2019 - décembre 2022



Requête "table basse"



Top 3 tendances

Progression sur 2022

- Travertin (+193%)
- Pierre (+47%)
- Céramique (+16%)

Progression depuis 2019

- Travertin (+3818%)
- Pierre (+96%)
- Rotin (+207%)

Top 3 marques

Par volume de recherche

- Ikea
- Maisons du Monde
- Conforama

Par progression depuis 2019

- Mano Mano (1096%)
- Brico Dépôt (+325%)
- Roche Bobois (+58%)

Analyse de 2022 vs 2021

Focus n°5 : Meuble TV : le rangement

-15% de recherches sur la catégorie



Sur 2022 deux tendances en progression :

→ Style moderne (+15%) et les rangements (+8%)

Depuis 2019 des tendances en forte progression :

- Le "meuble TV cheminée"
- Le style moderne
- Le meuble tv d'occasion



Top 3 tendances

Progression sur 2022

- Moderne (+15%)
- Rangement (+8%)
- Buffet (+1%)

Progression depuis 2019

- Cheminée (+382%)
- Moderne (+162%)
- Occasion (+158%)

Top 3 marques

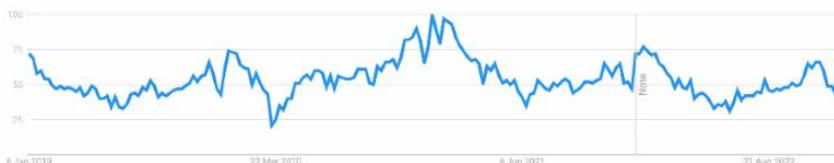
Par volume de recherche

- Ikea
- Conforama
- Maisons du Monde

Par progression depuis 2019

- Leroy Merlin (+102%)
- Roche Bobois (+57%)
- Maisons du Monde (+53%)

Tendance de recherches : janvier 2019 - décembre 2022



Requête "meuble tv"

Analyse de 2022 vs 2021

© Intuiti pour L'Ameublement Français - 2022 24

Focus n°6 : Literie : Focus sur-matelas, oreillers, couettes

-3% de recherches sur la catégorie



Pour les sur-matelas et les couettes, la recherche s'effectue en priorité :

- Par taille (2 personnes, 240x260, lit king size)
- En associant une marque

Pour les oreillers, les internautes recherche en priorité :

- Des oreillers à "mémoire de forme"
- En associant une marque



Top 3 tendances

Progression sur 2022

- Hiver (+47%)
- Densité (+42%)
- "Anti" (+7%)

Progression depuis 2019

- Densité (+227%)
- Ergonomique (+162%)
- Été (+44%)

Top 3 marques

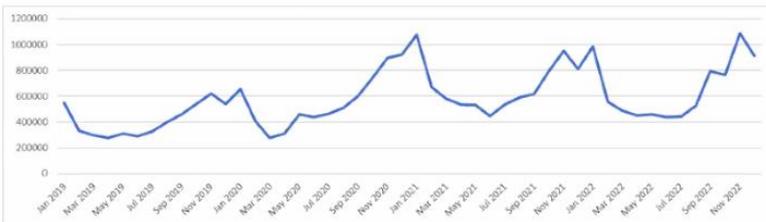
Par volume de recherche

- Ikea
- Dodo
- Emma

Par progression depuis 2019

- Emma (+539%)
- Action (+325%)
- Leclerc (+130%)

Tendance de recherches : janvier 2019 - décembre 2022



Ensemble de la catégorie

Analyse de 2022 vs 2021

© Intuiti pour L'Ameublement Français - 2023 25

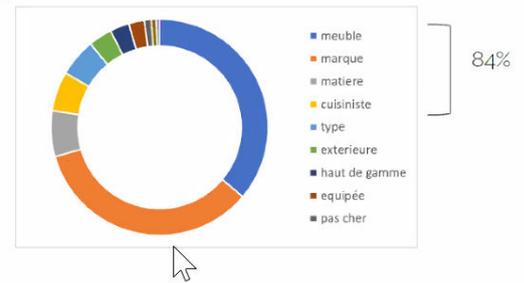
Focus n°7 : Cuisine hors électroménager

-9% de recherches sur la catégorie

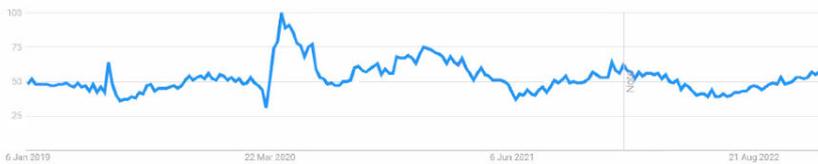


Concernant la cuisine (hors électroménager) les recherches s'effectuent en priorité :

- En associant un élément d'ameublement (armoires, caissons, assises, robinets...)
- En associant une marque
- En associant une matière (bois principalement), une couleur (noir)
- Sur une localité : "cuisiniste Paris", "magasin cuisine Quimper"



Tendance de recherches : janvier 2019 - décembre 2022



Requête "cuisine"

Top 3 tendances

Progression sur 2022

- Cuisine d'été (-1%)
- Meuble (-6%)
- Type* (-6%)

Progression depuis 2019

- Cuisine d'été (+121%)
- Type* (+106%)
- Haut de gamme (+104%)

Top 3 marques

Par volume de recherche

- Ikea
- Leroy Merlin
- Brico Dépôt

Par progression depuis 2019

- Arthur Bonnet (+170%)
- Mr Bricolage (+135%)
- Aviva (+109%)

* Type = cuisine en U, en L

Analyse de 2022 vs 2021

© Intuiti pour L'Ameublement Français - 2023 26

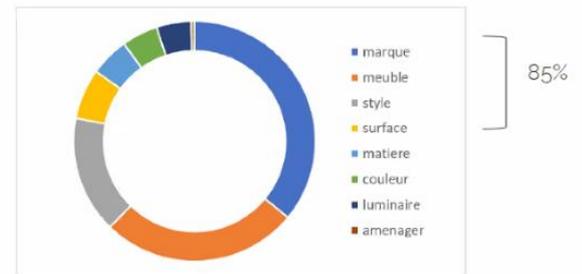
Focus n°8 : La salle de bain

-7% de recherches sur la catégorie

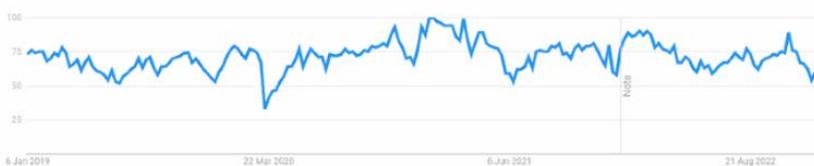


Pour la salle de bain, les internautes privilégient dans leurs recherches :

- Les marques (meuble salle de bain ikea, 27 000 recherches mensuelles)
- Un type de meuble (miroir, vasque, lavabo...)
- Un style (moderne, design, zen...)
- Une surface (souvent exprimée en m2)



Tendance de recherches : janvier 2019 - décembre 2022



Requête "salle de bain"

Top 3 tendances

Progression sur 2022

- Matières (0%)
- Couleur (-1%)
- Surface (-3%)

Progression depuis 2019

- Matières (+133%)
- Surface (+127%)
- Couleur (+118%)

Top 3 marques

Par volume de recherche

- Ikea
- Leroy Merlin
- Castorama

Par progression depuis 2019

- Geberit (+889%)
- Mano Mano (+348%)
- Gifi (+188%)

Analyse de 2022 vs 2021

© Intuiti pour L'Ameublement Français - 2023 27

1.3

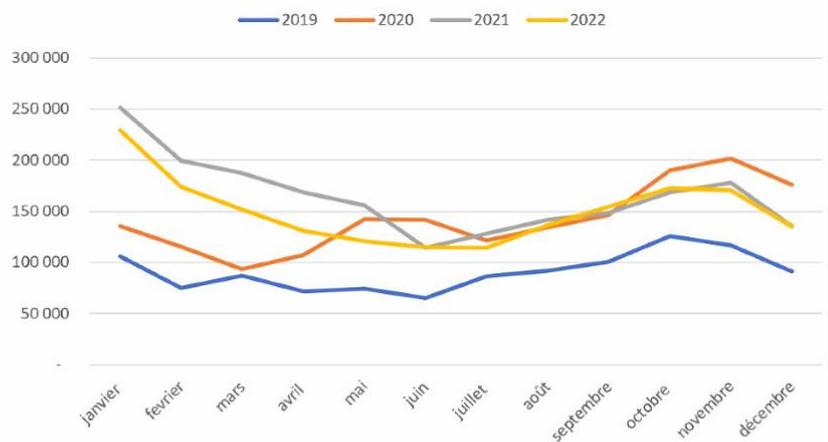
Comment se porte le marché du luxe ?

Le marché du luxe en baisse mais relative par rapport au secteur

Seulement -9% de recherches pour l'univers du luxe en 2022

Sur 2022 les recherches concernant le marché du luxe sont en baisse de 9%.

- La baisse se concentre essentiellement sur le premier semestre, sur la fin 2022 la courbe rejoint celle de 2021
- En comparaison avec 2019, les recherches sur le marché du luxe sont en progression de 56%

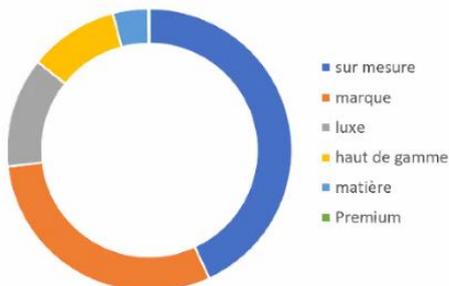


Evolution des volumes de recherches sur les champs sémantiques du mobilier de luxe (entre 2019 et 2022)

Meubles de luxe : les termes les plus recherchés

→ Pour une recherche de meubles haut de gamme, les expressions associées sont principalement :

- ◆ "Sur mesure" dans 43% des recherches
- ◆ Associant une marque (30%)
- ◆ "Luxe" (12%)



Mobilier de luxe : termes de recherche par volume (2022)

TOP 10 DES REQUÊTES QUI CONNAISSENT LA PLUS BELLE ÉVOLUTION EN 2022 ASSOCIÉES AU MOBILIER LUXE

Requête	Recherches mensuelles 2022	2022 - 2021	2022 - 2019
armoire dressing sur mesure	90	7998%	16096%
canapé cuir italien solde	70	3857%	5135%
tete de lit sur mesure bois	40	3516%	8338%
fauteuil gamer luxe	30	2750%	7400%
canapé confort luxe	140	2450%	3531%
fauteuil de bureau haut de gamme	170	2122%	4380%
bibliothèque occasion roche bobois	90	1047%	3023%
salon de jardin haut de gamme italien	70	119%	26600%
bibliothèque design haut de gamme	50	49%	19000%
bibliothèque bureau intégré sur mesure	140	-1%	14000%



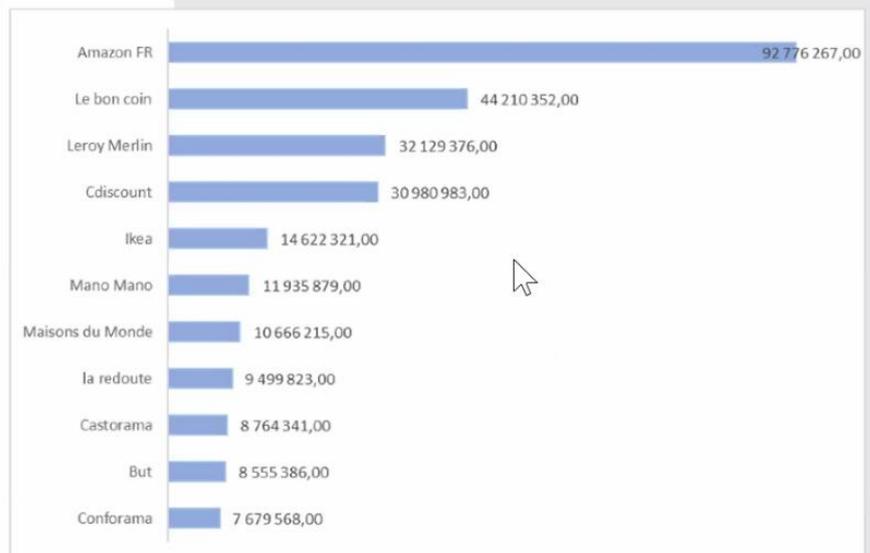
Marché de l'ameublement sur le digital : zoom sur les leaders en France

Le recul des e-commerçants multi-produits

TOP 10 sites avec produits de "Maison" (trafic naturel - janvier 2023)

Top 10 des sites des sites e-commerces multi produits dont "Maison" : les grands acteurs sont présents mais on observe de fortes variations versus janvier 2022 :

- Amazon **-41%**
- Le bon coin **-40%**
- Leroy Merlin **-33%**
- CDiscount **-46%**
- Ikea **-21%**
- Mano Mano **-20%**
- Maisons du Monde **+43%**



Source : SemRush - Janvier 2023

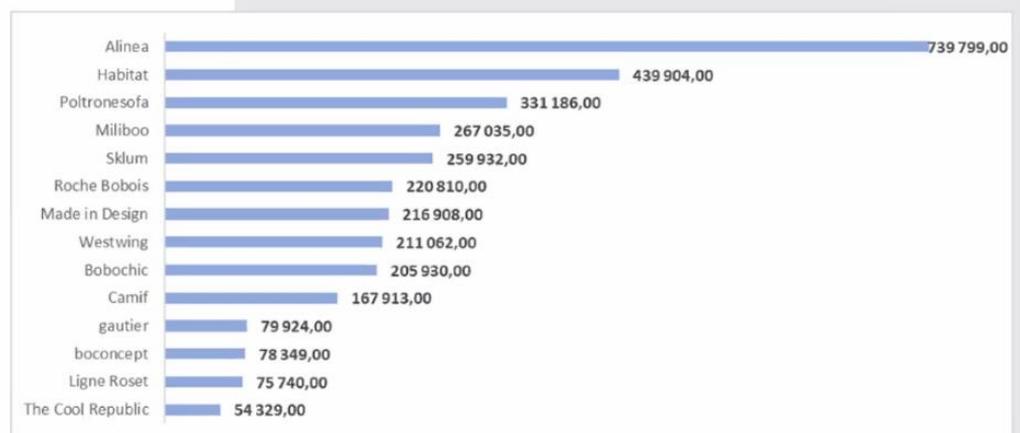
La présence omnicanale des marques

TOP sites de marque "Maison" (trafic naturel - janvier 2023)

Zoom sur les marques de meubles :

Tous les acteurs ont une baisse de leur audience SEO en janvier 2023 vs janvier 2022 à l'exception de :

- Sklum **+21%**
- Westwing **+14%**



Source : SemRush - Janvier 2023

Les acteurs les mieux positionnés par produit

- **Ikea est LA marque la plus représentée**, elle est associée à toutes les recherches par type de meuble
- **But et Conforama** sont également très présents et occupe de nombreuses 1ère place de résultat sur Google
- Les bons résultats de **Maisons du Monde en SEO** se traduisent aussi par des top positions

Requête	Site en 1ère position	Marques associées les + recherchées
bibliothèque	Maisons du Monde	Ikea / Conforama / But / Leroy Merlin
canapé	Maisons du Monde	Ikea / Maisons du Monde / But / Conforama
salon de jardin	Leroy Merlin	Leroy Merlin / Castorama / Ikea / Gifi
table basse	Maisons du Monde	Ikea / Maisons du Monde / Conforama / But
meuble salle de bain	Leroy Merlin	Ikea / Leroy Merlin / Brico Depot / Castorama
meuble tv	But	Conforama / Ikea / Maisons du Monde / But
canapé convertible	Conforama	Ikea / But / Maisons du Monde / Conforama
bureau	Conforama	Ikea / Conforama / Maisons du Monde / But
dressing	But	Ikea / Leroy Merlin / Castorama / Brico Depot
tete de lit	But	Ikea / Maisons du Monde / But / La Redoute
fauteuil	But	Ikea / Conforama / Maisons du Monde / But
canapé d angle	Conforama	Ikea / Conforama / But / Poltronesofa
lit	But	Ikea / Conforama
coiffeuse	Conforama	Ikea / Conforama / Amazon / Centrakor
chaise	But	Ikea / Maisons du Monde / But / Conforama
table de chevet	But	Ikea / Maisons du Monde / Gifi / But
matelas	Maison de la literie	Emma / Ikea / Conforama / But
commode	Conforama	Ikea / Conforama / But / Maisons du Monde
tabouret de bar	Conforama	Ikea / But / Conforama / Leroy Merlin
canapé d angle convertible	Conforama	Conforama / Ikea / But / Poltronesofa

© Intutiti pour L'Ameublement Français - 2023 34

Qui se positionne le mieux sur le marché du meuble français ?

Nous avons réalisé un test sur une cinquantaine de mots-clés génériques associés aux occurrences :

- "Made in France"
- "Français"
- "Fabriqué en France"

Les acteurs français occupent l'ensemble de la sélection de requêtes et les majors sont absentes.

Des "pure players du Made in France" sont apparus :

www.marques-de-france.fr (annuaire produit et affiliation)

www.lesitedumadeinfrance.fr (moteur de recherche de produit FR)

Uncoqdansletransat.fr (marketplace direct fabricant)

La Redoute

camif



© Intutiti pour L'Ameublement Français - 2023 35

3

2022 : quelles tendances et enjeux en matière d'ameublement ?

3.1

Enjeux sociétaux et environnementaux : quelles attentes ?

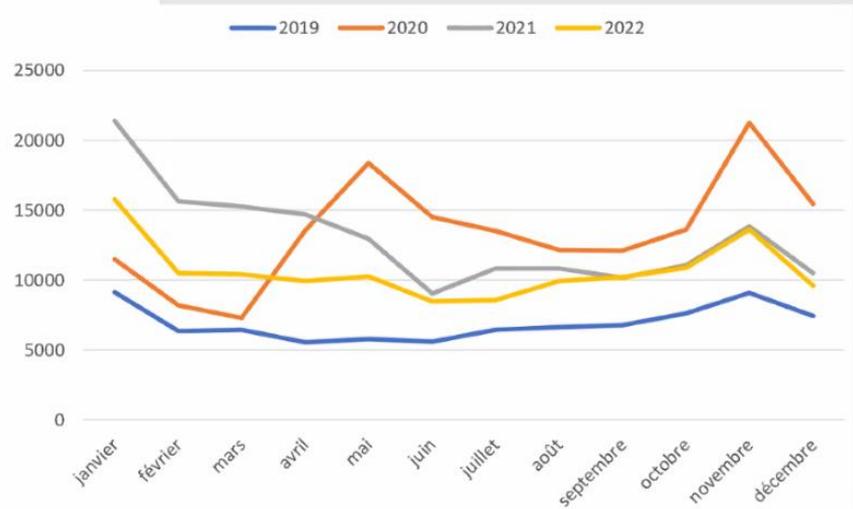
Evolution de meubles "made in france" depuis 2019

Les recherches sur 2022 retrouvent la saisonnalité de 2019

Le Made in France a connu une forte progression entre Mars 2020 et Juin 2021.

Sur 2022 la tendance est redescendue, néanmoins on observe un niveau bien supérieur à la courbe de 2019.

Entre les deux périodes (2019 et 2022), on observe une progression de 54%



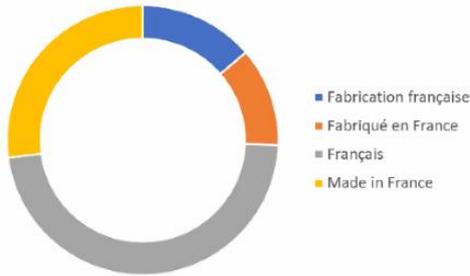
Evolution des volumes de recherches sur les champs sémantiques du mobilier français (entre 2019 et 2022)

Meubles Made in France : des meubles spécifiques

→ Le **matelas** reste le principal "type de meuble" made in France recherché

→ Top 3 des "thématiques meubles" recherchées :

- ◆ Rangement
- ◆ Literie
- ◆ Canapé



Termes associés aux recherches de meubles fabriqués en France

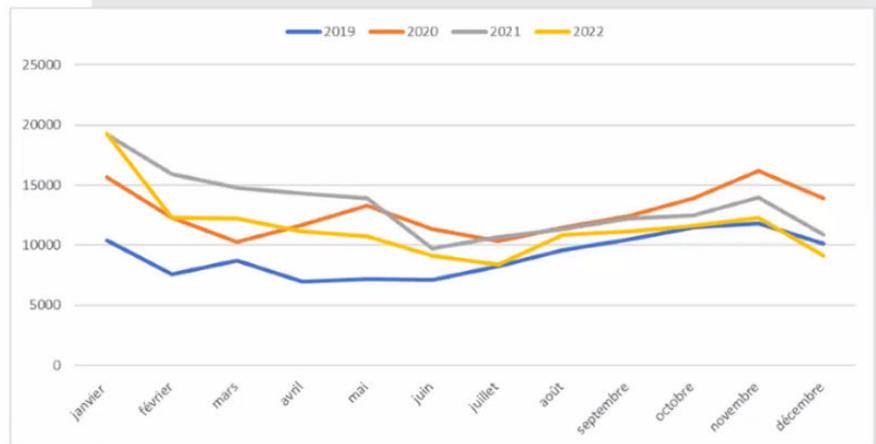
TOP DES REQUÊTES ASSOCIÉES AU MOBILIER FABRIQUÉ EN FRANCE EN 2022

Requête	Recherches mensuelles 2022	2022 - 2021	2022 - 2019
matelas français	1 030	-22%	38%
meuble français	710	-12%	79%
canapé made in france	590	-14%	83%
canapé français	420	-26%	93%
décoration française	390	11%	18%
meuble française	390	-10%	-12%
meuble made in france	390	-14%	57%
canapé fabriqué en france	320	-28%	51%
matelas fabrication française	300	-26%	35%
buffet français	280	96%	65%
canapé fabrication française	260	-43%	-10%

Meubles éco-responsables : une tendance qui s'est ralentie

Après des hausses significatives en 2020 et 2021, les recherches autour de "l'éco-responsabilité" en matière d'ameublement ont fortement chuté en 2022 :

- **-13%** sur 2022
- On observe une hausse de **+26%** versus **2019**, mais...
- ...sur le second semestre 2022, **la courbe retrouve le niveau de 2019**



Evolution des volumes de recherches sur les champs sémantiques du mobilier éco-responsable (entre 2019 et 2022)

La tendance est en baisse en 2022, liée à la période de crise énergétique, la baisse du pouvoir d'achat. On est davantage sur du mass market, pas sur le haut de gamme (et l'éco-responsabilité). Les recherches ralentissent, même si le niveau est au-dessus de celui de 2019.

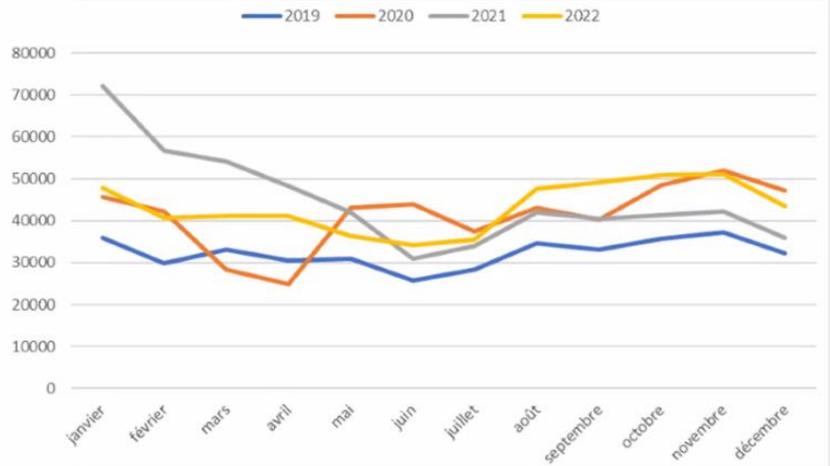
Il faut trouver les niches, se démarquer du positionnement entrée de gamme des discounteurs.

Le marché de l'occasion stagne sur 2022

-4% de recherches pour l'univers du meuble d'occasion en 2022

2021 reste l'année record au niveau des recherches sur le marché de l'occasion. Sur 2022 on constate une stagnation des recherches (-4%), cependant :

- Sur le 1er semestre 2022, un net recul par rapport à 2021
- Sur le second semestre la courbe repasse à la hausse et dépasse le niveau des années précédentes
- **En comparaison avec 2019, on observe une hausse de 34%**
- **LeBonCoin reste l'acteur n°1** pour les recherches du meuble d'occasion



Evolution des volumes de recherches sur les champs sémantiques du mobilier d'occasion (entre 2019 et 2022)

Meubles d'occasion : des recherches similaires au neuf

Les principales recherches de produits d'occasion sont concentrées sur le salon

On retrouve dans ce top des recherches les principaux meubles recherchés en neuf : canapé, salon de jardin, meuble tv, table basse..

Tendance de recherches : janvier 2019 - décembre 2022



Requête "meuble occasion"

REQUÊTES ASSOCIÉES AU MOBILIER D'OCCASION

Requête	Recherches mensuelles 2022	Progression	Versus 2019
meuble occasion	6600	19%	50%
canapé occasion	3130	2%	40%
bureau occasion	1400	-15%	57%
salon de jardin occasion	1020	-4%	27%
chaise occasion	830	4%	24%
fauteuil occasion	810	-12%	26%
canapé convertible occasion	740	1%	42%
commode occasion	640	-11%	41%
meuble tv occasion	630	-3%	41%
armoire occasion	620	-16%	5%
table basse occasion	600	25%	27%
canapé d'angle occasion	580	5%	44%
bibliothèque occasion	570	-10%	42%
lit occasion	560	-4%	-3%

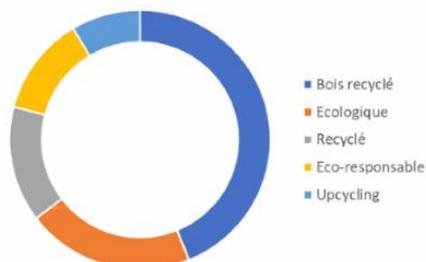
Meubles éco-responsables : les termes les plus recherchés

→ Les critères de recherche associés aux meubles

éco-responsable favorisent :

- ◆ Le bois recyclé (44%)
- ◆ Le terme "écologique" (21%)
- ◆ Les termes "recyclé" (14%) et "éco-responsable" (12%)

→ Ci contre on observe la très forte progression du terme **"matelas recyclé"** (mais les volumes restent faibles)



Mobilier éco-responsable : termes de recherche par volume (entre avril 2021 et avril 2022)

TOP 10 DES REQUÊTES LES PLUS RECHERCHÉES ASSOCIÉES AU MOBILIER ÉCO-RESPONSABLE

Mot-clé	Recherches mensuelles	2022 - 2021	2022 - 2019
table basse bois recyclé	580	-10%	62%
meuble bois recyclé	520	-17%	23%
table bois recyclé	480	-16%	42%
matelas écologique	460	-43%	-23%
matelas recyclé	410	217%	882%
buffet bois recyclé	400	-13%	59%
meuble tv bois recyclé	380	-16%	64%
meuble recyclé	370	-8%	18%
décoration écologique	290	-10%	-33%
meuble éco responsable	260	15%	280%

3.3

Quelles tendances en matière d'ameublement en 2023, sur les médias sociaux et au delà?

Penser écologie

Les grandes tendances [Pinterest 2023](#)

→ On privilégie la beauté et l'élégance des matières naturelles tout en protégeant l'environnement de la sécheresse grâce à des solutions comme la collecte d'eau de pluie :

- ◆ +155% de recherche pour "architecture collecte d'eau de pluie"
- ◆ +385% de recherche pour "création de paysage résistant à la sécheresse"
- ◆ +100% de recherche pour "idées joli récupérateur d'eau de pluie"
- ◆ +35% de recherche pour "drainage chaîne de pluie"
- ◆ +70% de recherches pour "aménagement paysager drainage pierres"



Les utilisateurs Pinterest ont pris conscience que l'on pouvait très bien réduire son empreinte écologique tout en continuant à soigner sa décoration

La forme champignon

Les grandes tendances [Pinterest 2023](#)

→ La forme du champignon traduit un goût pour l'étrange et le fantastique :

- ◆ +35% de recherches "déco champignon vintage"
- ◆ +695% de recherches "déco maison funky"
- ◆ +77% de recherches "chambre esthétique étrange"

→ Le DIY fait son grand retour depuis les confinements: un moyen de s'exprimer sans sortir de chez soi :

- ◆ +170% de recherches "art champignon fantastique"
- ◆ +77% de recherches "déco champignon DIY"



Une forme d'expression personnelle qui s'inscrit dans la tendance maximaliste qui ne cesse de prendre de l'ampleur

Mettre en valeur l'entrée

Les grandes tendances [Pinterest 2023](#)

→ Afin de rendre l'extérieur de son logement aussi **accueillant** que l'intérieur, et parce que c'est dans **l'entrée** que se joue la **première impression**, la tendance est de mettre cette dernière en valeur :

- ◆ +190% de recherches "idées de décoration entrée"
- ◆ +40% de recherches "portique entrée"
- ◆ +85% de recherches "transformation porte d'entrée"
- ◆ +35% de recherches "jardin entrée de maison"
- ◆ +115% de recherches "porche pour camping-car"



Ce que l'on retrouve par rapport à l'année passée

→ Les **courbes** :

La mode des courbes et des formes ondulées s'accroît. Les îlots de cuisine se transforment en îlots incurvés. Le canapé et le fauteuil s'arrondissent.

→ Les **matériaux naturels**

Le bois, le rotin, l'osier. Devenus intemporels, ils rendent compte de l'envie d'évasion et de nature sans avoir à sortir de chez soi.

→ La **colorimétrie** :

Le vert s'annonce toujours très en vogue en 2023, et ce sous toutes ses formes, mais en particulier à travers l'exposition de plantes d'intérieur.

Ce n'est pas cette année que la décoration et l'ameublement se mettront au noir & blanc : le bleu, le rose et le style seventies sont toujours de la partie !

À noter: le Pantone 2023 est le *Viva Magenta*



Quels visuels sur les réseaux sociaux ?

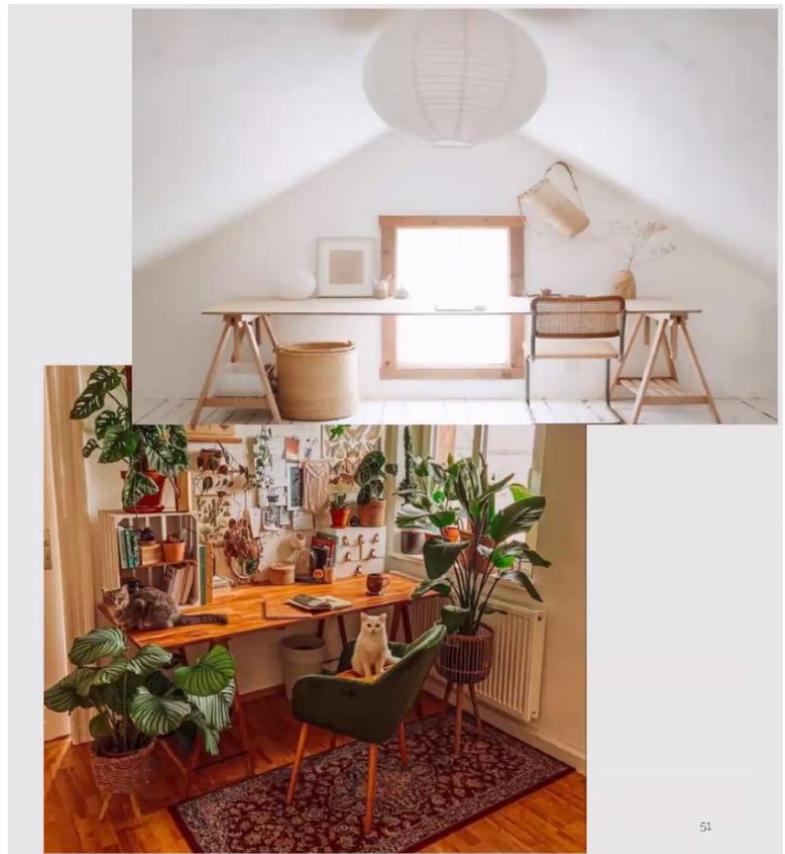
→ Mettre le meuble en situation :

Le meuble doit figurer comme la pièce forte de la photo, mais il ne doit pour autant pas être seul. On montre toute la pièce, le meuble est agrémenté de différents éléments de décoration qui le mettent d'autant plus en valeur.

→ Choisir entre minimalisme et maximalisme

Il existe deux écoles dans la mise en situation du mobilier sur les réseaux sociaux :

- ◆ Le **minimalisme** : la décoration autour du meuble est très épurée, les tons sont clairs, ce qui permet de mettre clairement en avant l'objet en question,
- ◆ Le **maximalisme** : la pièce croule sous les éléments de décoration, entre les bibelots, les plantes, les tapis.. Le meuble n'en est pas moins mis en avant, puisque la vie semble prendre forme autour de lui.

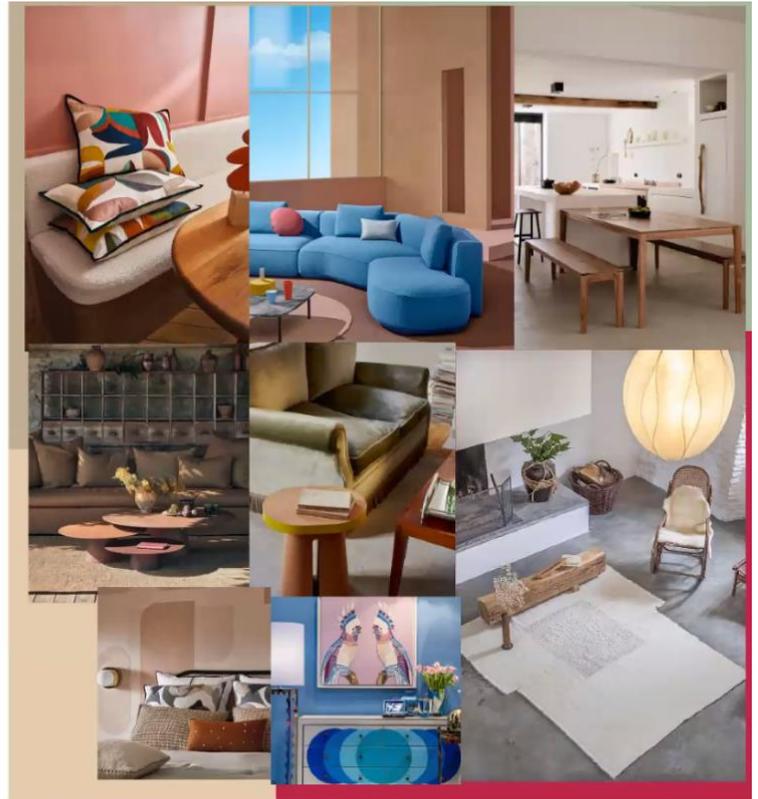


51

SALON MAISON ET OBJETS 2023

Donne le ton avec son thème "Take Care" une notion créatrice de lien, pleine de sens et tournée vers l'avenir.

légèreté
savoirfaire
confort
artisanat
ralentir
Respirer
engagement
rassurant
pop
avenir
innovation
bien-être
local
respect
transparence



© Intuiti pour L'Ameublement Français - 2022 52

